



En creatividad empresarial: Para recibir...primero hay que dar

Es un axioma propio de la vida misma, y con mucha sabiduría sintetizado en:
"no se puede recibir si primero no se está dispuesto a dar"

Esta reflexión sintética pero cargada de verdad es aplicable al ámbito empresarial sin lugar a dudas.

¿Que quiero decir con esto?

Las compañías esperan (y en el futuro cada vez más) de sus empleados aportes de carácter intelectual-creativo. Para diferenciarse, para innovar, para posicionarse.

De todos modos esa espera muchas veces se traduce en resultados pobres y decepcionantes.

En ese punto es donde retomo la definición de que: en creatividad empresarial, para recibir...primero hay que dar.

¿Cómo?

Sacando a la fuerza productiva de la rutina laboral diaria (que no necesariamente significa salir del ámbito laboral o de la tarea cotidiana). Pequeñas acciones-sorpresa pueden dar indicios a nuestros empleados que estamos dispuestos a las nuevas ideas, a las nuevas oportunidades.

¿Con que acciones?

Voy a dividir en dos ramas en las cuales se pueden pensar acciones creativas para sorprender a los nuestros:

Espacio:

1. En su casa (¿un obsequio a domicilio?)
2. En el estacionamiento (¿un car wash por un día?)
3. En el comedor (¿un día de churros en el intervalo?)
4. En la oficina misma (¿un e-mail sorpresa?)
5. En los ascensores (¿alguna gigantografía graciosa en el espejo?)
6. En los baños (¿una banda musical que toca solo cuando entra algún empleado al baño?)
7. En...

Tiempo:

1. Antes de salir de casa (¿un ring tone de regalo?)
2. En el recorrido al trabajo (¿una grafica callejera que no pueda evitar ver?)
3. Durante una reunión de personal (¿el gerente sirviendo el café?)
4. Al final de la jornada laboral (¿sirenas de despedida?)
5. En el regreso a casa (¿un pasacalles a la salida del estacionamiento de la



empresa?).

6. En...

Con esas sencillas orientaciones ya estás listo para dar y después de ejercitarlas... ¡prepárense para recibir!

- **Prof. Germán Castaños.** Creativo. Consultor en creatividad.
www.ideavip.com.ar
Para diseño creativo de productos o servicios, acciones de marketing, publicidad, disertaciones, talleres o desarrollo del potencial de creatividad individualizada: info@ideavip.com.ar